

STRATEGIA KOMUNIKACJI

Nie konkurujesz tym co produkujesz,
wykonujesz czy sprzedajesz, ale tym
co komunikujesz.

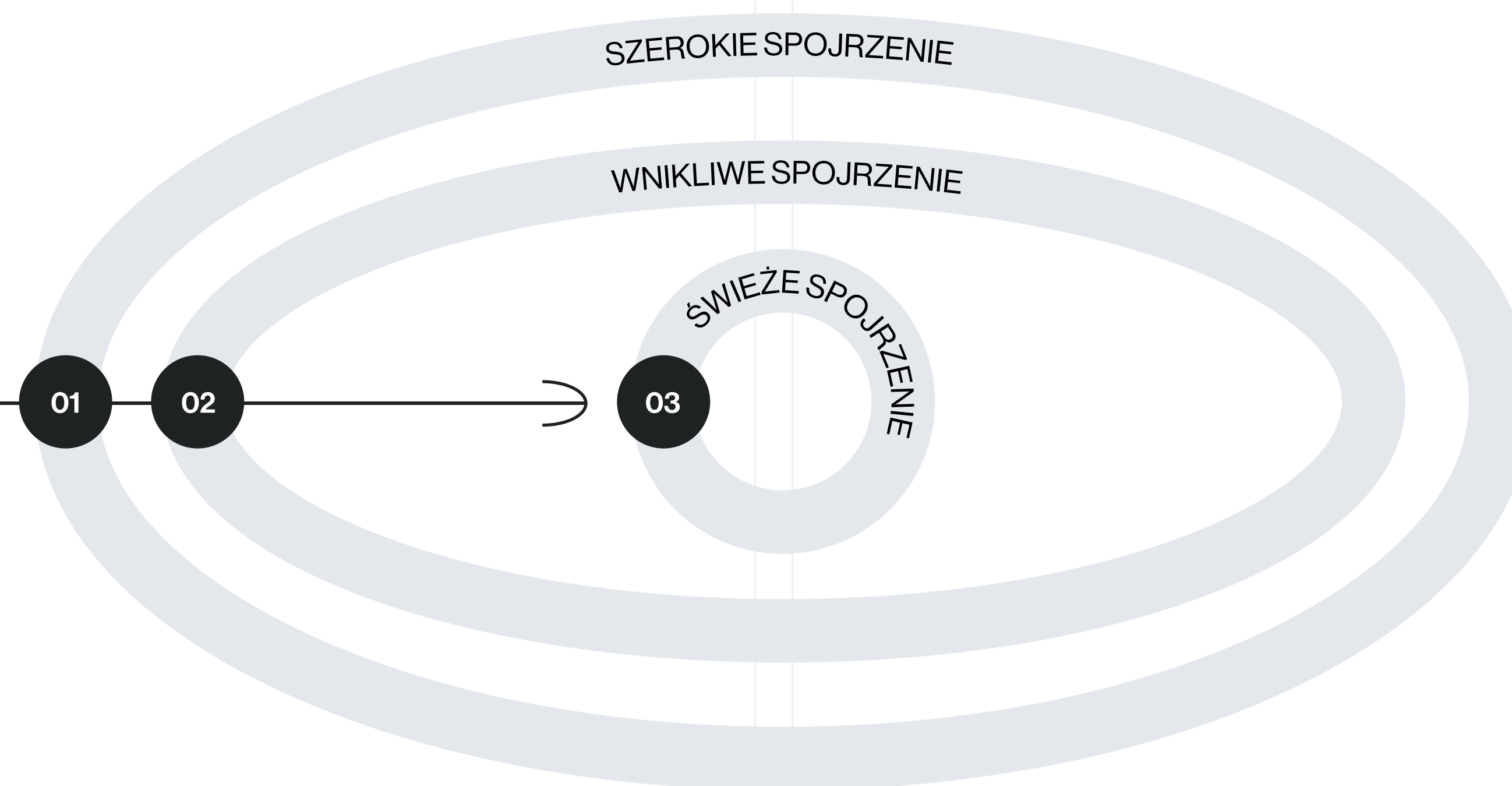
PRODUKT CZY USŁUGA
TO NOŚNIK WARTOŚCI.

Strategia komunikacji to plan na ich
uwidocznienie.

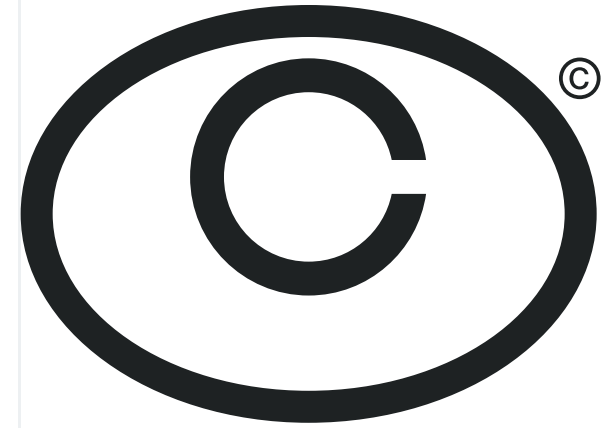
- ▷ KLUCZOWE WARTOŚCI
- ▷ INSIGHT KONSUMENCKI
- ▷ ANALIZA KONKURENCJI
- ▷ GRUPA DOCELOWA
- ▷ NAMING
- ▷ CLAIM



Budowanie strategii dzielimy na 3 etapy – każdy etap cechuje inne spojrzenie na zbierane i analizowane dane:



Nasz sposób patrzenia pozwala odkryć i zobaczyć to co może już podświadomie czujesz, ale nigdy nie udało się wydobyć na zewnątrz. Daj nam to uwidocznic i pokazać światu!



SZEROKIE SPOJRZENIE

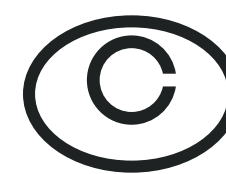
Etap 1

W ramach pierwszego etapu przyjmujemy rozległy punkt widzenia, by spojrzeć na markę i jej otoczenie z szerokiego spektrum.

Skupiamy się na identyfikacji i zrozumieniu różnorodnych grup docelowych, zbadaniu ich potrzeb oraz drogach, które prowadzą ich do momentu zakupu.

Analizujemy ścieżki, które klienci przemierzają, mając na oku punkty, w których stykają się z marką. Dokładne obserwacje rynku i konkurencji pozwalają nam wyłonić kluczowe obszary do działania.

W naszym podejściu „widzimy więcej”, dlatego zawsze dążymy do uchwycenia pełnego obrazu, by móc skutecznie wpływać na postrzeganie Twojej marki.



ETAP 1



ETAP 2



ETAP 3



WNIKLIWE SPOJRZENIE

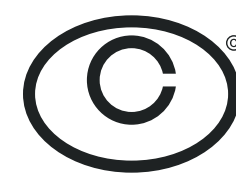
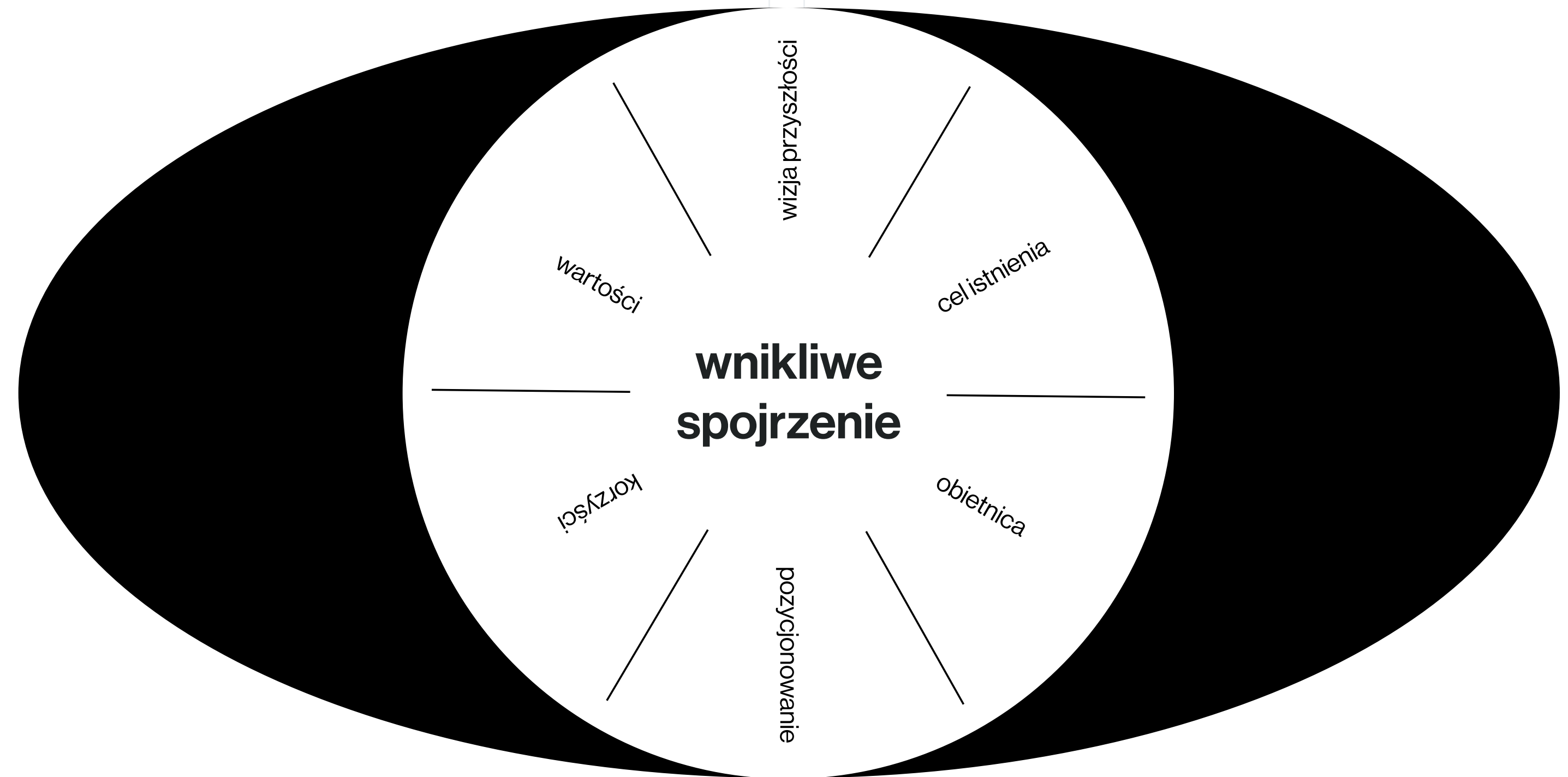
Etap 2

W drugim etapie wnikamy głębiej w zebrane dane, aby wykryć jasną wizję przyszłości marki, jej misję i miejsce, które ma zająć w świadomości konsumentów.

Budujemy solidne fundamenty, definiując unikalne przewagi i wartości, które będą napędzać Twoją markę.

Nasze szczegółowe spojrzenie pozwala na odkrycie istoty marki i ukształtowanie jej niepowtarzalnej osobowości.

Tak, jak oko potrafi dostrzec najdrobniejsze szczegóły, tak my identyfikujemy kluczowe elementy, które sprawią, że Twoja marka wyróżni się na tle konkurencji.



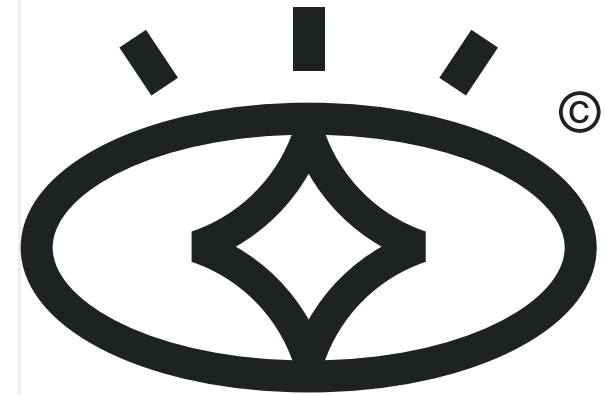
ETAP 1



ETAP 2



ETAP 3



ŚWIEŻE
SPOJRZENIE

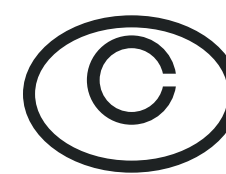
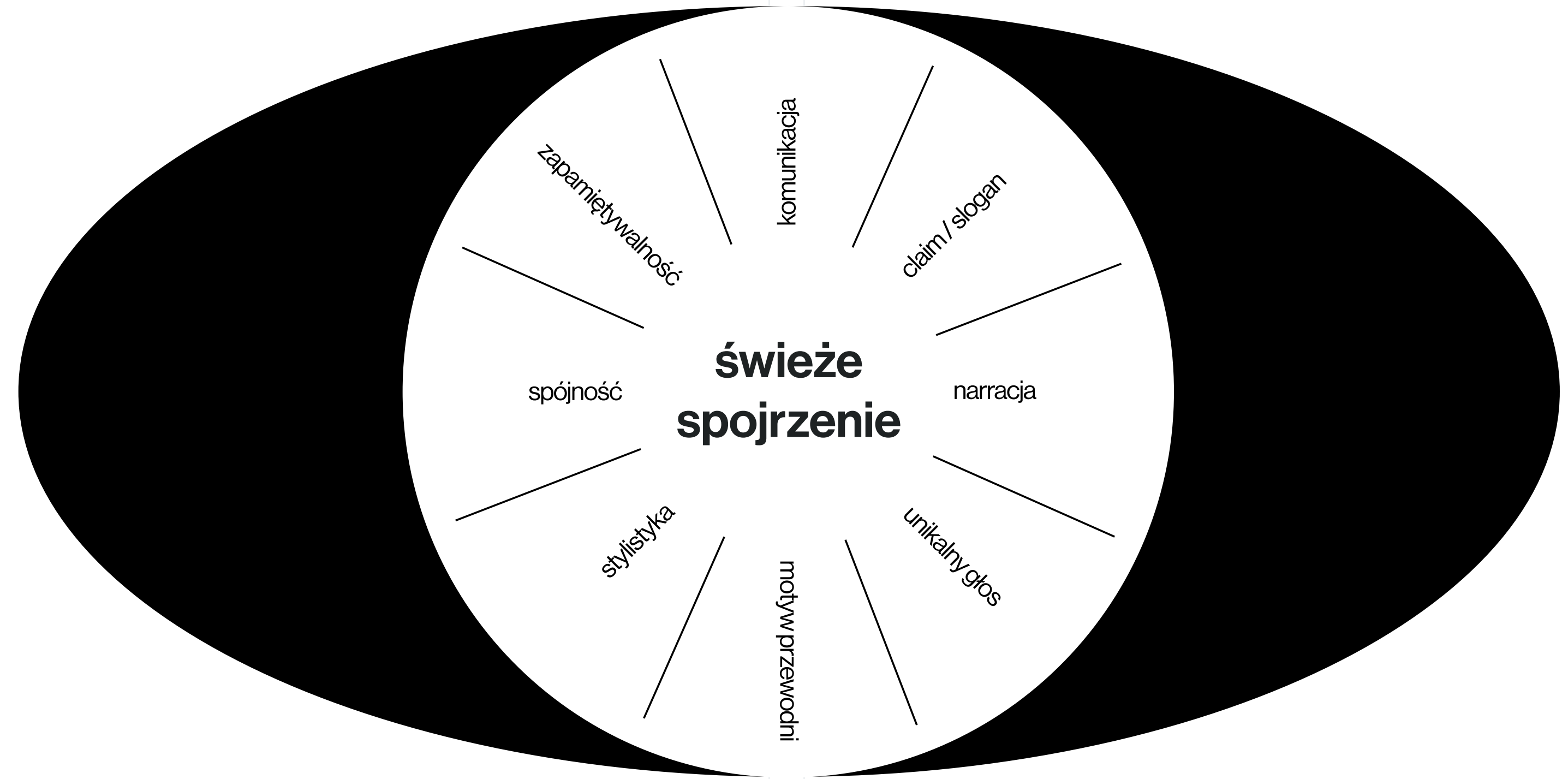
Etap 3

W końcowym etapie naszego procesu przekształcamy zgromadzone wizje i wartości w konkretne działania komunikacyjne.

Tworzymy spójną strukturę komunikatów, które rezonują z odbiorcami, opracowujemy przyciągające uwagę hasła i budujemy angażującą narrację wokół Twojej marki.

Określamy ton głosu i stylistykę wizualną, aby każdy element komunikacji był odzwierciedleniem charakteru Twojej firmy.

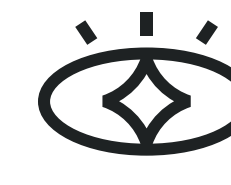
Podobnie jak ostre spojrzenie potrafi dostrzec to, co ukryte, tak my pomagamy ujawnić unikalny charakter Twojej marki, sprawiając, że zyskuje ona wyrazistość i zapada w pamięć.



ETAP 1



ETAP 2



ETAP 3



SZEROKIE
SPOJRZENIE

Etap 1

- **Segmentacja rynku** - skanujemy horyzont rynkowy, aby dostrzec i opisać różne segmenty konsumentów zainteresowanych marką, rozjaśniając ich specyficzne potrzeby i życzenia.
- **Analiza zachowań zakupowych** - przyglądamy się z bliska momentom, w których klienci otwierają oczy na nowe potrzeby zakupowe, prześwietając ich decyzje i motywacje.
- **Analiza rynkowa** - wyostrzamy spojrzenie na konkurencję, dokładnie obserwując i analizując ich metody komunikacji, aby wyłowić co sprawia, że błyszczą na rynku.
- **Punkty styku** - rzucamy okiem na miejsca i sytuacje, gdzie klienci nawiązują wizualny i emocjonalny kontakt z marką, identyfikując kluczowe momenty interakcji.
- **Trendy branżowe** - przykładamy lupę do aktualnych trendów branżowych, by dostrzec i zrozumieć przepływy i zmiany, które kształtują oblicze rynku.



WNIKLIWE
SPOJRZENIE

Etap 2

- **Wizja** - rozwijamy strategiczną perspektywę przyszłościową, wyznaczając horyzonty, do których Twoja marka dąży.
- **Cel** - formułujemy głębokie przyczyny, dla których Twoja marka ma swój byt poza aspektami ekonomicznymi.
- **Obietnica** - odnajdziemy unikalne wartości, które Twoja marka gwarantuje swoim klientom.
- **Pozycjonowanie** - określamy miejsce, które Twoja marka ma zająć w świadomości rynkowej i branżowej.
- **Korzyści** - identyfikujemy kluczowe atuty, które odróżniają Twoją markę i budują jej konkurencyjność.
- **Wartości** - opisujemy zestaw cech i wartości, które definiują osobowość i styl Twojej marki.



ŚWIEŻE
SPOJRZENIE

Etap 3

- **Szkielet komunikacji** - projektujemy logiczne i przemyślane układy przekazów markowych, zapewniając ich przejrzystość i spójność.
- **Claim** - kreujemy wyróżniające się hasło marki wraz z jego skróconą formą, które zostaną zapamiętane przez odbiorców.
- **Narracja** - budujemy opowieść, która prezentuje esencję Twojej marki, tworząc z nią emocjonalny związek z odbiorcami.
- **Sposób komunikacji** - określamy sposób, w jaki marka przemawia do swoich klientów, nadając jej unikalny i rozpoznawalny głos.
- **Wskazówki stylistyczne** - definiujemy estetyczne linie przewodnie Twojej marki, które będą kształtować jej wizerunek i sposób percepcji przez odbiorców.

ZWIĘKSZ POLE WIDZENIA



STUDIO KREATYWNE,
W KTÓRYM WIDZIMY TO,
CZEGO NIE WIDZĄ INNI.



Dostrzeżemy w Tobie to czego nie widzą inni.
Otwórz oczy na nowe możliwości z naszą strategią komunikacji.

[Skontaktuj się z nami →](#)