

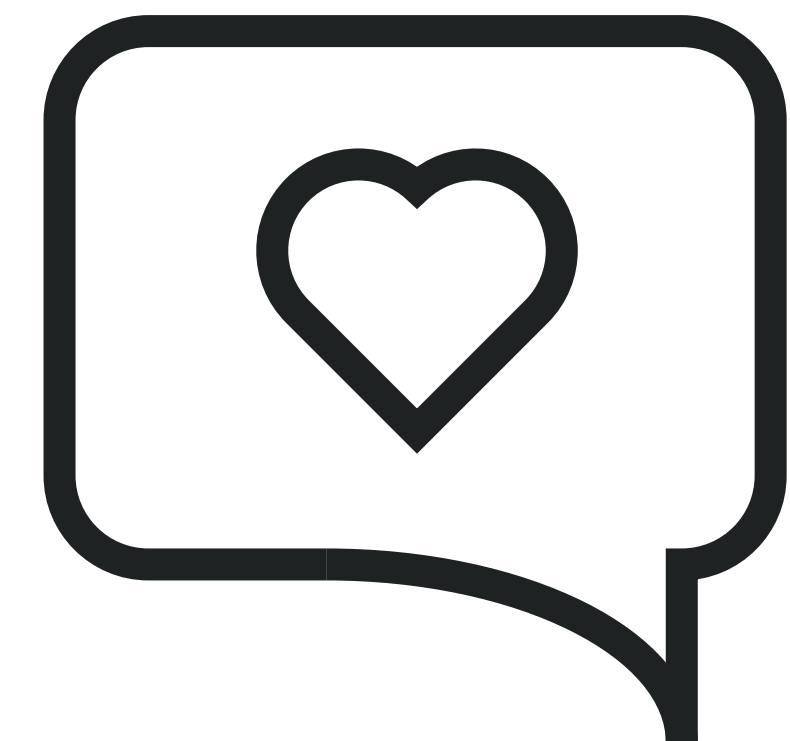
SOCIAL MEDIA

Dzięki dobrze zaprojektowanej
identyfikacji marki

**MOŻEMY
W MGNINIENIU OKA**

stworzyć motywy przewodnie Twoich kampanii
reklamowych oraz kreacji do codziennej
komunikacji w social media.

- ▷ COMMUNICATION MANUAL –
OPIS POSZCZEGÓLNYCH ELEMENTÓW KREACJI
- ▷ GOTOWE KREACJE DO KOMUNIKACJI



Wyjdź z cienia,
**ZMIENŃ
SPOSÓB
ŻYWIENIA**

NATUR HOUSE

ZDROWE ZAMIENNIKI
dla każdego kibica

NATUR HOUSE

DO LATA POZOSTAŁY TYLKO
2 MIESIĄCE

NATUR HOUSE

**TYLKO TY
DECYDUJESZ O TYM**

jak się czujesz i jak wyglądasz

NATUR HOUSE

Czujesz, że Twoja wątroba jest
PRZECIĄŻONA?

Czas na
REGENERACJĘ!

NATUR HOUSE

Kiedy jesteś na
DIECIE
a wszyscy jedzą deser

NATUR HOUSE

Zwiększ
MASĘ CIAŁA

NATUR HOUSE

218 269 420 359 140 165

Kasza gryczana Migdały Kakao gorzkie Nasiona słonecznika Orzechy laskowe Gorzka czekolada

Mg

ŹRÓDŁA MAGNEZU

NATUR HOUSE

**CHCESZ
ODZYSKAĆ
CIAŁO
SPRZED
CIAŻY?**

NATUR HOUSE

Klient: Naturhouse

Branża: Dietetyka żywieniowa



**NOWYM BOHATER
WJECHAŁ**

BETA MORFOZA

K2 PRO | NIEMA BRZYDKICH AUT,
SA TYLKO TE BRUDNE.

K2

01
02
03

BMW

K2 SERIE BMW

**ZOSTAŃ
AUTO REM**

PISZ | NAGRYWAJ | RÓB ZDJĘCIA
ODBIERAJ PRODUKTY | GADŻETY | PIENIĄDZE!

K2 | NAJLEPSZE
KOSMETYKI

**ZASADA 1.
SZANUJ RODZINĘ.**

K2 Szanuj rodzinę, K2
Szanuj pieniądze



K.TOO

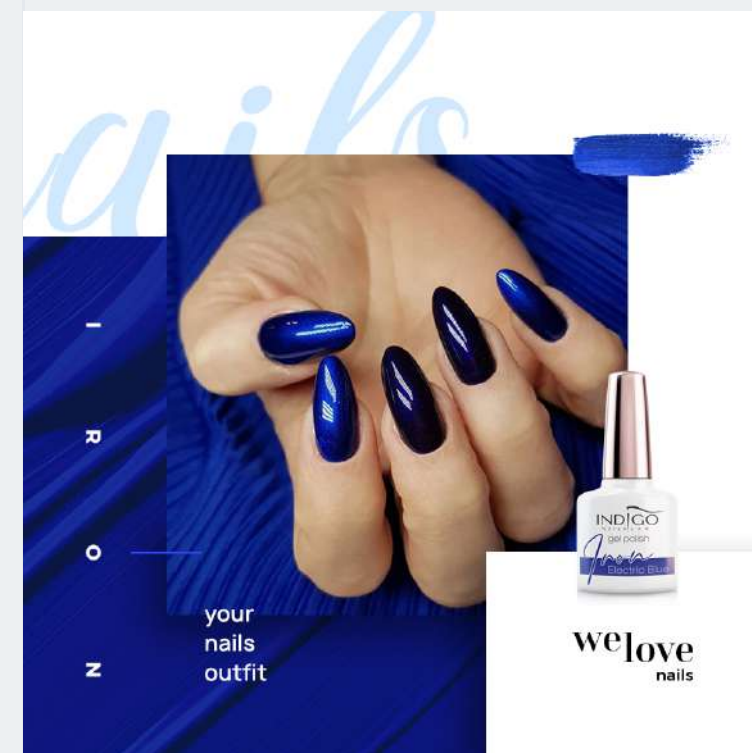
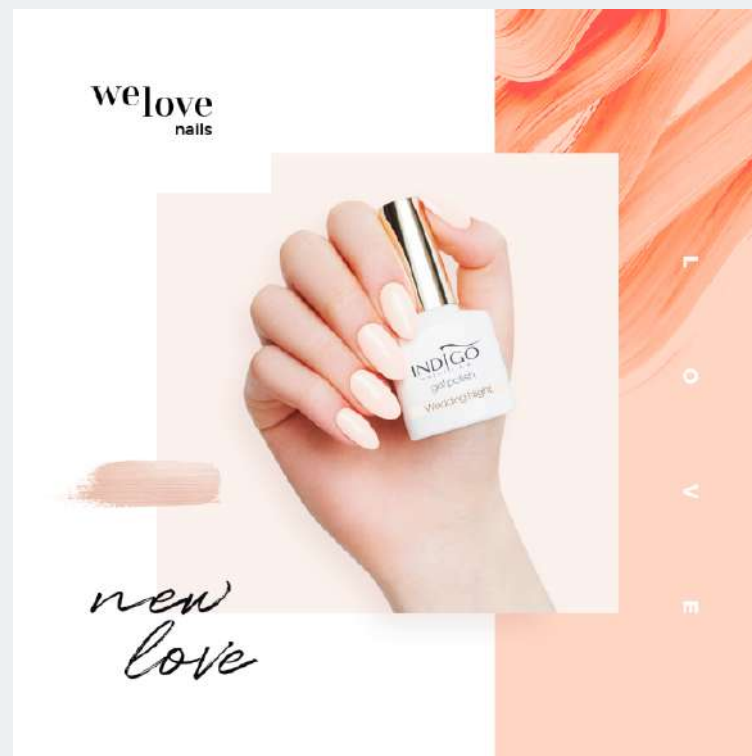
SZANUJ STARSZYCH.

Kotoo

**K2.
K.TOO** | **W ŻYCIU TRZEBA
MIEĆ ZASADY**

Klient: K2

Branża: Kosmetyki samochodowe



Klient: Indigo Nails

Branża: Beauty / lakiery i akcesoria do paznokci

OD 1998 ROKU

20

LAT
FIRMY

SALON
STYL



Styl

KAZDY
KTO CO MA,
POSIADA COS
NIEZWYKLE
WAZNEGO...

oryginalność

SALON
STYL



STYL

to sposób
na zmanifestowanie
tego, kim jesteś,

bez konieczności
mówienia.

Rachel Lee

SALON
STYL



SALON
STYL

OD
60 zł

STRZYŻENIE
DAMSKIE



Goldwell
Nectaya

odżywcza farba
do włosów
bez amoniaku



Goldwell Nectaya

SALON
STYL

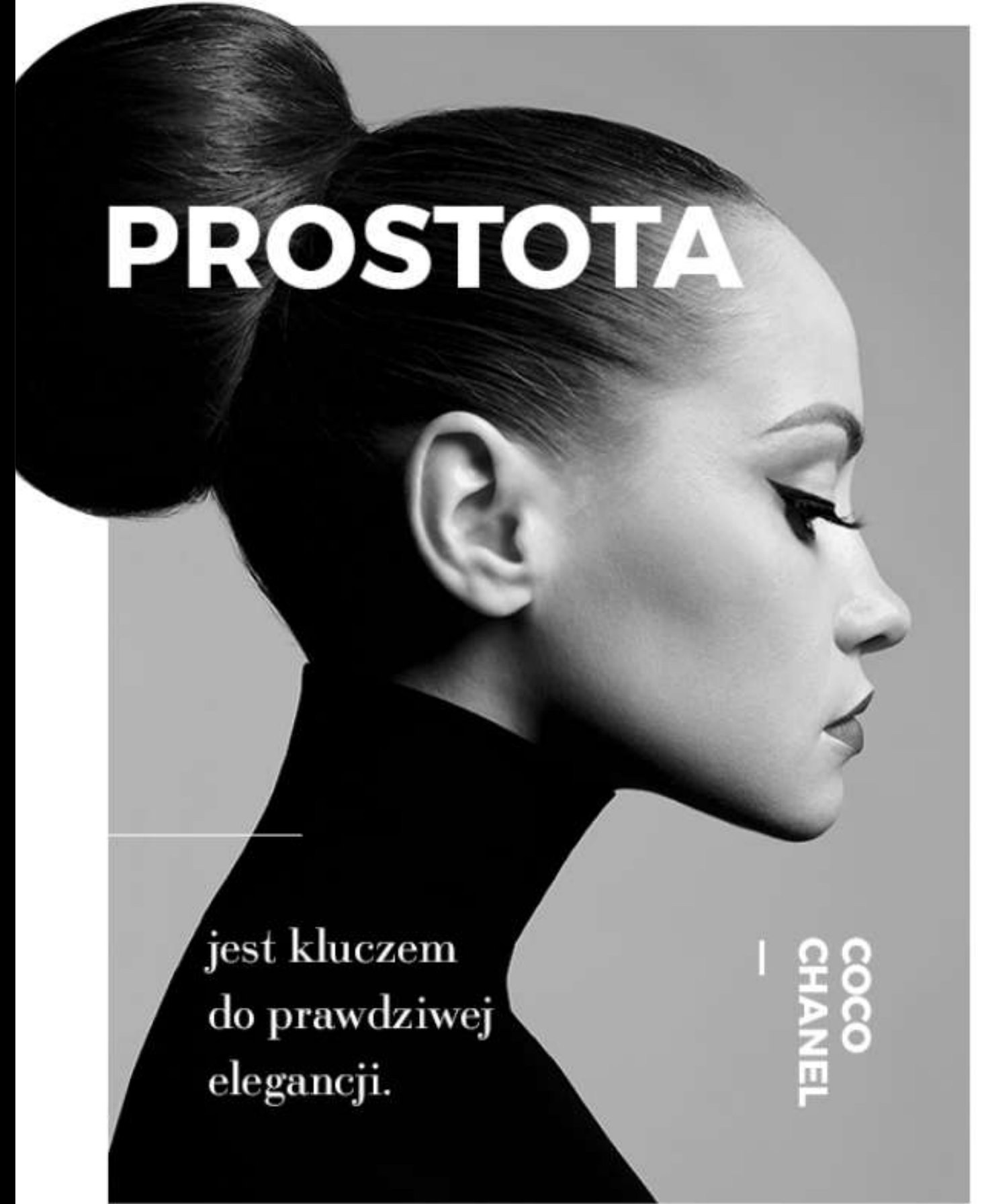


PROSTOTA

jest kluczem
do prawdziwej
elegancji.

COCO
CHANEL

SALON
STYL



Klient: Salon Styl

Branża: Salon fryzjerski

BanZo

+ 4000 🍌 Damian Baran

+ 2000 🍌 Mateusz Jankowski

Niewidzialność

+ 2000 🍌 Mateusz Sleczyński

Przemiana Legend-um

+ 2000 🍌 Bartek Staszewski

Miecz Mistrza Yakuo

— NAJLEPSZE —

GRY ONLINE

WOJENNE RPG STRATEGICZNE MMO

STARZY NIE DAJĄ CI HAJSU NA

STEAM WALLET

5 € 10 € 25 €

ZDOBĄDŹ GO

GRAJĄC W GRY!

TITANFALL 2

97.90 zł

GAME / ANIME NEW

180 🍌 + 180 XP

Nowy bohater jest coraz bliżej...

Nadaj mu imię, 3 skille i wygraj

10000 🍌

Masz jeszcze tydzień!

GOOD GUY

BAD GUY

Polecaj nasz portal

i zgarniaj banany

Z RANKINGU!

W BANANKOWYM ŚWIECIE

Możesz być kim tylko chcesz!

NARUTO vs **WILDHEART**

BANZO

IS COMING

2032 🍌 1643 🍌 213 🍌

TANK DPS HEALER

Oddajemy głos w ręce ludu!

W vs **A S D**

WORLD OF WARCRAFT

Dołącz do **2** osób

60 DNI PREPAID

Zostały **22** miejsc

Wypróbuj szczęścia z Bananabet!

STARZY NIE DAJĄ CI HAJSU NA

paysafecard

ZDOBĄDŹ GO

GRAJĄC W GRY!

Klient: Bananki

Branża: Portal dla graczy

GENERAL FRESH

WRZEŚNIA

PIERWSZY DZIEŃ SZKOŁY

GENERAL FRESH

KOSTKA BARWIĄCA WODĘ

ZMIENIA KOLOR WODY

multi-color FORCE

KOSTKA WC • 100ml

NOVOŚĆ! NEW

GENERAL FRESH

GENERAL FRESH

Arola

Strawberry
Lemon
Melon

400 ml

GENERAL FRESH

CYTRYNA

TRICKÓW

GENERAL FRESH

Jak usunąć **GUMĘ** do zucia z ubrania?

GENERAL FRESH

SUNSET Flowers

zapach do Twojego samochodu

GENERAL FRESH

GENERAL FRESH

FORCE DYNAMIC

Potrójna czystość
NIESKAZYTELNA CZYSTOŚĆ

GENERAL FRESH

CZERWONY

Aksamit

Arola Red

GENERAL FRESH

MORSKA

Kasha

500 ml

five FORCE

BEZ FOSFORANÓW

GENERAL FRESH

OWOCE

lesne

Arola

400 ml

GENERAL FRESH

FORCE

LAS MORZE CYTRYNA

WYPRÓBUJ!

GENERAL FRESH

FORCE WC

KOSTKA

BEZ FOSFORANÓW

GENERAL FRESH

Arola

Blue Sky

NOVOŚĆ

GENERAL FRESH

Glamour

car perfume

summer fruits

PERFUMY SAMOCHODOWE

GENERAL FRESH

FORCE DYNAMIC

ANTI-BAC

WATER COLours

DYNAMIC

GENERAL FRESH

FORCE disc

cytrynowy zapach

żel WC

x 10

Klient: General Fresh

Branża: Środki czystości

missi sleepy

Horoskop

Rak

missi sleepy

Horoskop

Lew

missi sleepy

Horoskop

Strzelec

NOWOŚĆ

Dres komplet

139,90 zł

missi sleepy

missi sleepy

CO TO JEST

hipersomnia

Zadanie 2

Konkurs

missi sleepy

Najlepsze rośliny do sypialni?

01 Skrzydłokwiat

02 Aloes

03 bluszcz pospolity

04 Zielistka Sternberga

missi sleepy

C O S M O S

organic

Światowy Dzień Emoji

pokaż w komentarzu co Ci się śniło używając jedynie emotek

missi sleepy

Klient: Missisleepy

Branża: E-commerce z bielizną nocną

Bądź dla siebie bardziej wyrozumiała

missi sleepy

16 h leniwiec

missi sleepy

pies 14 h

Którym zwierzątkiem jesteś?

8 h królik

stoń 2-4 h

missi sleepy

W związku z: ochłodzeniem

Tej jesieni

missi sleepy

PANTONE® 17-3938 Very Peri

Kolor Roku 2022

Zobacz facebooka →

OTWÓRZ SWOJE SERCE

Spójrz

w głąb siebie

kidslove.
YOGA

Komfortowy transport
dla twojego dziecka

na zajęcia i z powrotem

kidslove.

równowaga
równowaga
równowaga

równowaga

DROGA DO
PEWNOŚCI SIEBIE

kidslove.
YOGA

oddech

PŁYWAKA

kidslove.
SWIMMING

Capoeira

IDEALNA
DLA CAŁEJ RODZINY

kidslove.
CAPOEIRA

**Better
stronger
faster**

kidslove.

OSIR ZOLIBÓRZ × **kidslove.**

Sportowa sobota

Darmowe zajęcia dla dzieci i rodziców

6 października 2018 Sala Fitness | OSIR Zoliborz | ul. Potocka 1


12:00 - 13:00 Zumba
13:00 - 14:00 Capoeira
14:00 - 15:00 Samboobrona

Zapisy telefoniczne do 3 października ☎ **698 691 989**

Śledź nas na facebook www.osir.zoliborz.waw.pl

Klient: Kidslove

Branża: Zajęcia sportowe dla dzieci



NIE MA TAKIEJ RZECZY JAK

”

**Wystarczająca
prędkość
internetu** ”

moje płatności

Centrum

Domowych
Finansów



moje płatności



”

Inteligencję człowieka można zobaczyć w tym, jak zarabia pieniądze. Mądrość w tym, jak je wydaje.

”

moje płatności

BUDŻET



MIESIĘCZNY

VS

NA ROK

moje płatności

PIENIĄDZE

to liczby, a liczby
nigdy się nie kończą.

Jeśli swoje
szczęście
uzależniasz
od pieniędzy,
to poszukiwanie
szczęścia nigdy
się nie skończy.

”

Boś Marbey



**WSZYSTKIE
RACHUNKI**

W JEDNYM MIEJSCU

12
października




Dzień
Bezpiecznego
Komputera

moje płatności

Pies to najlepszy
przyjaciel
człowieka!


Niby przyjaciel,
ale **stówki Ci
nie pożyczysz.**



moje płatności

moje płatności

**NOWOŚĆ
PAYSAFECARD
ONLINE**



paysafecard

Klient: Moje płatności

Branża: Płatności online



**CYREK
EVENTS**

bez jaj.



Creative

**MA
NAG
ER**



Łukasz
Kisiąła

PRZEKROZ

**GRA
NICE**



CYREK EVENTS.
NOWY WYMIAR EVENTÓW.



NIE BÓJ SIĘ MARZYĆ.

CYREK EVENTS.

EVENTY OD A DO Z



JAK
CALL

czyli „połączenie”
– dla event managera
– „rozmowy w toku”

EVENTY OD A DO Z



JAK
**DEAD
LINE**

czyli „ostateczny termin”
– dla event managera – „zarwana noc”

EVENTY OD A DO Z



JAK
EVENT

czyli „wydarzenie”
– dla event managera
– „praca”

EVENTY OD A DO Z



JAK
**FUCK
UP**

czyli „wpadka”
– dla event managera
– „Houston, mamy problem”

A TY?

SPRÓBOWAŁEŚ JUŻ
NASZYCH
EVENTÓW?

ŚWIĘTUJEMY
URODZINY

CELEBRUJEMY

URODZINY

Color of
the Year
2019
Living Coral

KOLOR
DO SCHRUPANIA

Klient: Cyrek Events (partner biznesowy)

Branża: Eventy

Zobacz facebooka →



**ZDROWY
ZAMIENNIK**

• KREM CZEKOLADOWY •

ciekawostki żywniowe × NATUR-HOUSE

Lipa

ciekawostki żywniowe × NATUR-HOUSE

Chrzan

ciekawostki żywniowe × NATUR-HOUSE

PAPAJA

ciekawostki żywniowe × NATUR-HOUSE

MANGO

ciekawostki żywniowe × NATUR-HOUSE

NATURALNY PROBIOTYK

**KAPUSTA
KISZONA**

ciekawostki żywniowe

Marchewka

ciekawostki żywniowe × NATUR-HOUSE


MAK vs. CHIA

ciekawostki żywniowe × NATUR-HOUSE

Klient: Naturhouse

Branża: Dietetyka żywieniowa

UX vs UI



- 01 Analiza konkurencji
- 02 Testy i iteracja rozwiązań
- 03 Makietowanie
- 04 Prototypowanie
- 05 Analiza grupy docelowej

- 01 Interaktywność i animacje
- 02 Branding i oprawa graficzna
- 03 Design system
- 04 Makiety hifi
- 05 Adaptacja do wszystkich rozdzielczości ekranu

CYREK DIGITAL

08.03 Najlepsze życzenia

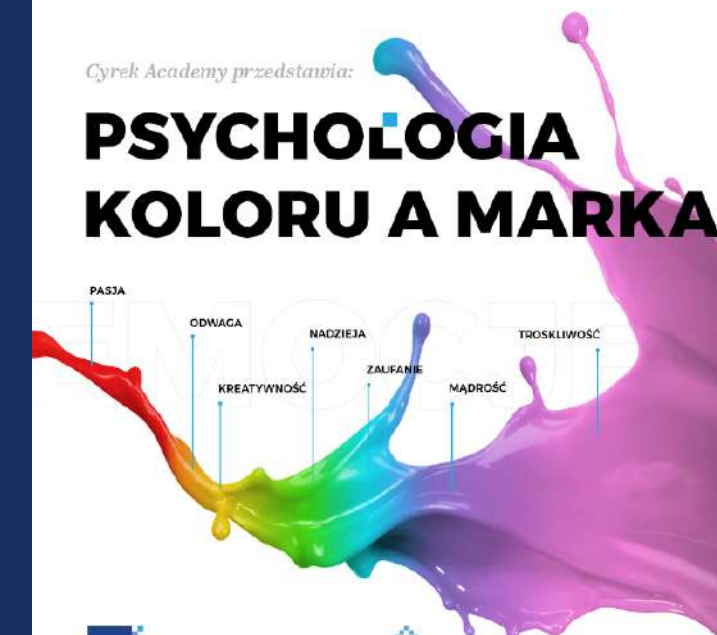
Dla wyjątkowych KOBIEĆ

od wariatów z CD i CF.

CYREK DIGITAL

Cyrek Academy przedstawia:

PSYCHOLOGIA KOLORU A MARKA



CYREK DIGITAL **CYREK ACADEMY**

The new color is me!

2020 **PANTONE**
Classic Blue
19-4052

Is that a coincidence?
I do not think so!

CYREK DIGITAL

CORONA ŚMIGUS



Zostań mokry w domu

CYREK DIGITAL


Psychologia koloru

ŁĄCZENIE KOLORÓW



CYREK DIGITAL × **CYREK ACADEMY**

INSTAGRAM followers



0 - 1K 1K - 10K 10K - 50K 50K - 100K 100K - 1M

CYREK DIGITAL

Transmisje na żywo

POZNAJ SEKRÉT MARKETINGOWY 2022 ROKU



CYREK DIGITAL

Klient: Cyrek Digital (partner biznesowy)

Branża: Agencja marketingowa

Zobacz facebooka →

LOUNGEWEAR

LINGERIE



WYJĄTKOWA

bielizna nocna i homewear

SILK

silk milk

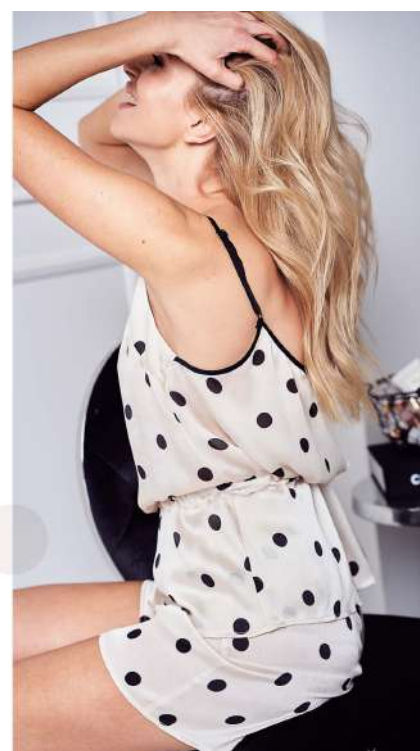
MILK

silk milk

End of summer

rabat

-20%



BLACK WEEK

-30%

Luksusowa bielizna nocna

Dla Niej

silk milk



silk milk

BIELIZNA NOCNA

w której poczujesz się wyjątkowo...



Klient: Silkmilk

Branża: Odzież nocna

POLMED®



Nie czekaj na objawy,
zaczniј działać teraz!

POLMED®



Pytanie
Czy Twój mąż
chrapie?

POLMED®



Ciekawostka
W wyniku oddychania tracimy
0,5 litra wody dziennie.

POLMED®

01.02.2023
Dzień Gumi
Do Żucia



Żuj zdrowo!

POLMED®

01.06.2023r.
Dzień Dziecka



Niech dzieciństwo będzie pełne
niezapomnianych
przygód i uśmiechu!

POLMED®

Jak się
przygotować?



Pływanie podczas
miesiączki

POLMED®



Porady
Wodnisty katar
Co może oznaczać?

POLMED®

Jak się
przygotować?

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Pływanie podczas
miesiączki

POLMED®

01-07.08.2023
Światowy Tydzień
Karmienia Piersią



Siara
Jeden z pierwszych kroków
w kierunku zdrowego rozwoju
Twojego dziecka

Klient: POLMED

Branża: Prywatna opieka medyczna

Zobacz facebooka →

BRAND MANUAL

POLMED®

IKONY

Ikony stosujemy w 2 przypadkach:

1. W POSTACH MARKETINGOWYCH

Jako elementy graficzne. Tutaj muszą mieć one jak najmniejszy stopień skomplikowania, w dużym rozmiarze, wchodzić w interakcję z wizerunkiem osoby, i być widocznym elementem. Mogą być stosowane jako powtarzalny element na froncie lub w pojedynczo w większej skali za postacią i/lub wchodzą na nią.



2. W POSTACH Z MOOD PHOTO

jako dodatek do treści, symbolizując konkretny temat. Umieszczamy je w prawym górnym lub dolnym rogu, w zależności od typu kreacji. Rozmiar max to 160x160 px



POLMED®

TYPY KREACJI I OBOWIĄZKOWE ELEMENTY

Rozróżniamy 3 typy kreacji:

1. MARKETINGOWE

zawierają logo zawsze w lewym górnym rogu, tło, dużą pętlę, wyciętą postać oraz element wektorowy w postaci dużej ikony. Dodatkowo duży tytuł i mały headline. Opcjonalnie kalendarium w prawym górnym rogu.



2. POSTY Z MOOD PHOTO

Post podzielony na pół w pionie lub poziomie. Logo w lewym górnym rogu, tytuł w części z tłem, headline i lewym dolnym rogu. Mała ikonka obrazująca na zdjęciu w prawym dolnym rogu, w przypadku podziału horyzontalnego w prawym górnym rogu.



3. CYTATY

Tego typu posty mają najbardziej minimalistyczną konstrukcję. Zawierają logo jak poprzednio, autor cytatu w formie małego headline'u w lewym dolnym rogu, ikonę cytatu w prawym górnym, i sam cytatu pisany 2 krotkami, wyrównany do lewej, interlinia 125%, jak najbardziej wypełniając post w poziomie.



POLMED®

ZASTOSOWANIE PĘTLI

W kreacjach marketingowych rozróżniamy 2 typy stosowania pętli: **pętla duża** i **pętla mała**.

PĘTLĘ DUŻĄ stosujemy w większości kreacji i jest ona przycięta obszarem roboczym kreacji. Czoło pętli znajduje się w w prawy dolny rogu i zawsze ma kolor biały, natomiast jej „plecy” znajdują się w górnej strefie za elementami obrazującymi i wtapiają w tło. Zawsze kolorujemy je gradientem odpowiednim dla konkretnego typu usług.

PĘTLA MAŁA jest stosowana sporadycznie, w kreacjach typu static gdn lub na wyraźne życzenie Klienta. Co ważne pętla występuje tylko gdy na kreacji znajduje się grupa targetowa Klienta. Nie stosujemy jej w towarzystwie wizerunków lekarzy.

Pętla duża



Pętla mała



POLMED®

ZDJĘCIA

W poszukiwaniu zdjęć do kreacji musimy brać pod uwagę ich finalne zastosowanie. Ze względu na to że w większości przypadków będziemy z nich wycinać postaci i umieszczać na jednokolorowych tłach z elementami wektorowymi, musimy wyszukiwać zdjęć z oświetleniem studyjnym, bez wyraźnych blików światła, bez światła słonecznego i z jak najmniej skomplikowanym tłem.

Z kolei w przypadku postów z mood photo, szukamy zdjęć najlepiej niepozowanych, ze zbliżeniem na twarze, pokazującym ludzi z emocjami ale nie wprost nawiązującymi do tematu posta.



POLMED®

KOMPOZYCJA KOLORÓW, KSZTAŁTÓW, TYPOGRAFIA

Wszystkie informacje na temat kolorów znajdują się w brandbooku. Kolory zdefiniowane są w panelu assetów w adobe XD. Zawsze stosujemy tło w solid kolorze, czoło pętli białe, i tył pętli w odpowiednim gradientcie. Do tego białe logo, ikony i tekst.



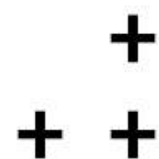
Klient: POLMED

Branża: Prywatna opieka medyczna



DBAJMY O NAWODNIANIE

Przepis na
pyszną lemoniadę



Power
for your
metabolism!

czosnek
chili
imbir

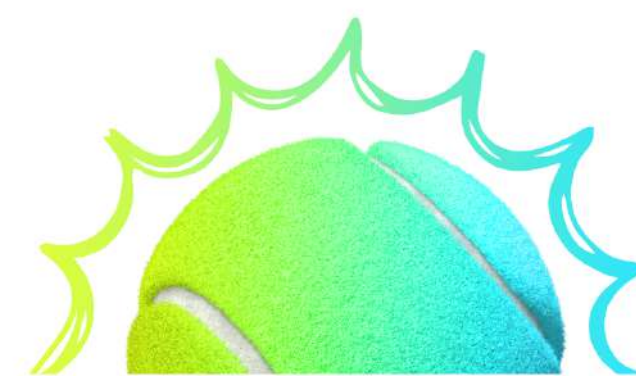


ZAPISY
last minute

OP

30

września



Połowa
wakacji



Tennis z elementami fitnessu

t

Cardio Tennis



2063



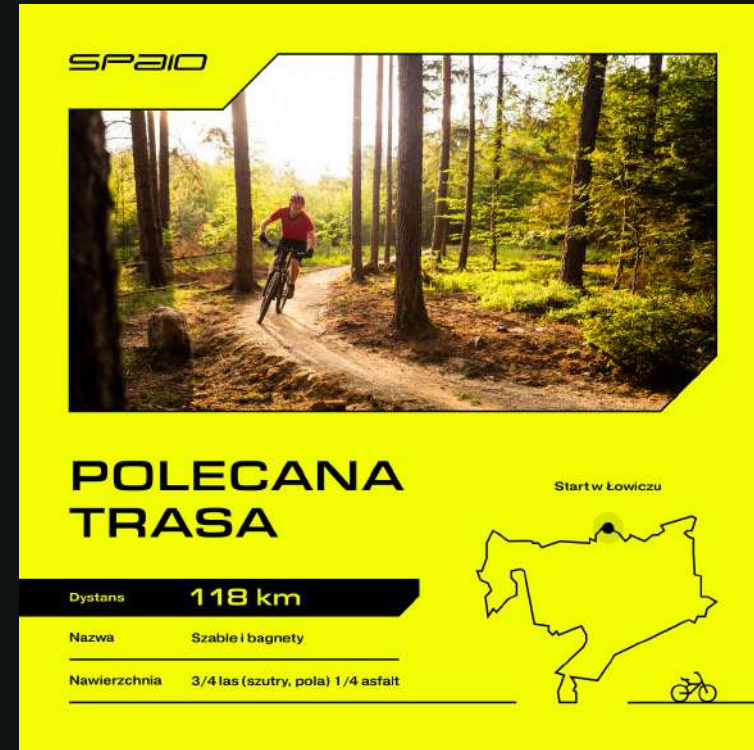
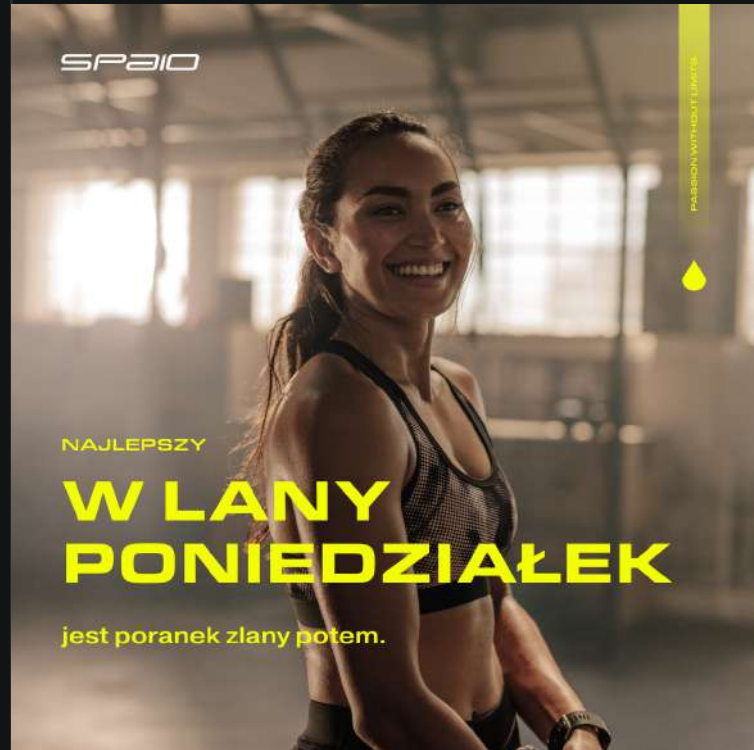
km/h

najszybszy serwis
w historii tenisa



Klient: Tennislove

Branża: Zajęcia sportowe



Klient: Spaid
 Branża: Odzież sportowa



Witamina

D3



Wzmacnia

odporność

w sezonie przeziębień



Reguluje

układ hormonalny

i wspomaga pracę tarczycy



jędrna, gładka
skóra

większa

odporność

zapobiega

bólom stawów



Naturalny

kolagen



Piękna skóra

włosy i paznokcie



wzmacnia

odporność

łagodzi

dolegliwości

układu pokarmowego



Klient: Primabiotic

Branża: Suplementy



Klient: Czapoba

Branża: Odzież dziecięca



PRZYCIAĞAJ WZROK



STUDIO KREATYWNE,
W KTÓRYM WIDZIMY WIĘCEJ
MOŻLIWOŚCI.



Odkryj pełen obraz marki w mediach społecznościowych.
Tworzymy kreacje przyciągające wzrok całej społeczności.

Skontaktuj się z nami →